

報道関係者各位

シリーズ累計販売本数 110 万本突破 PSP^(R)用ソフト「ゴッドイーター2(仮題)」を開発

株式会社バンダイナムコゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都品川区東品川4-5-15

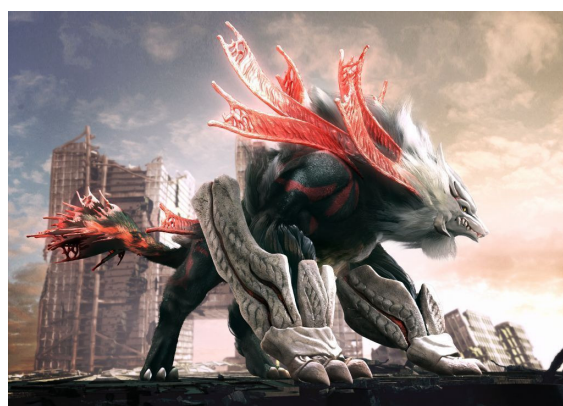
資本金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、累計販売本数が 110 万本を突破したプレイステーション・ポータブル(以下 PSP^(R))用ソフト『GOD EATER (ゴッドイーター)』シリーズの最新作「GOD EATER 2(ゴッドイーター2) (仮題)」の制作に着手しました。

本シリーズは、ストーリーミッションクリア型のハンティングアクションゲームです。友だち同士で協力しながら攻略するマルチプレイが楽しめるほか、高機能で個性的な NPC(ノンプレイキャラクター)たちと共闘しながら物語を体験できることが特徴です。また、友だちと交換したアバターデータを NPC としても使用できるため、1 人プレイ中心のユーザーでもマルチプレイ気分を味わうことができます。

「ゴッドイーター2」では、前作の 3 年後が舞台。新たなキャラクターによって紡がれる戦いの物語をベースに、シリーズ最大の魅力である「自由自在で爽快なアクション」と「自らが主人公となって体験する壮大な物語」の融合をいっそう強化。さらにはプレイヤー同士のタッグ要素の採用と、マルチプレイ推奨ルートの追加による、新たな遊びの形を提案します。

また、2011年9月15日より『ゴッドイーター』シリーズのコミュニティサイト「GE>>COMMUNITY」(<http://my.bnfes.jp/gec/>)を開設。twitter との連動をはじめ、掲示板の設置やウェブサイトでのイベントの実施などユーザーと共に創りあげる、双方向のコンテンツ展開を目指します。



イメージ画面

【GOD EATER(ゴッドイーター)シリーズ】

バンダイナムコゲームスが発売した、最大 4 人の仲間と協力してモンスターと戦う、チーム連係型のハイスピードハンティングアクションゲームです。2010 年 2 月に PSP 用ソフト「ゴッドイーター」を、2010 年 10 月にはシリーズ続編の「ゴッドイーター バースト」を発売しました。プレイヤーは、狙撃攻撃ができる「銃形態」、接近してダメージを与える「剣形態」、敵の能力を奪い一時的にパワーアップできる「捕喰形態」の 3 つの形態に変化する武器「神機」を操る「ゴッドイーター」の一員となり、「アラガミ」と呼ばれるモンスターを討伐する幾多のミッションを遂行します。ミッションでは、「アラガミ」から奪った能力を味方に渡して攻撃をサポートする「リンクバースト」、自分の体力を分け与えて仲間を助ける「リンクエイド」といった仲間との連係プレイの面白さが好評を博しています。2 作品の累計販売本数は 110 万本を突破しました。

【製品概要】

製品名	GOD EATER 2(ゴッドイーター2) (仮題)	対象年齢	
発売日	2012 年(予定)		
ジャンル	アクション		
対応機種	プレイステーション・ポータブル		
価格	メーカー希望小売価格:未定		
著作権表記	(C)2011 NAMCO BANDAI Games Inc.		

※情報は発表日現在のものです。発売後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)はOの中にCを表記していただきますようお願いいたします。

※「プレイステーション・ポータブル」および「PSP」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

以上