

**ゲームメソッドコンサルティング「スペシャル フラッグ」
新入社員向けロールプレイング型ビジネス研修プログラム
「ゲームカンパニーX」を4月から展開**

◆プログラム概要

架空のゲーム制作会社「ゲームカンパニーX」に入社し、ゲームソフトの「企画」から「販売」まで、一連の過程で発生するビジネス文書の作成や社内外の交渉、プレゼンテーションなどの課題を進めていきます。

仕事における達成感や充実感だけではなく、トラブルやストレスを疑似体験しながら、社会人として必要なさまざまなスキル(ビジネスマナー、マインド、業務スキル)を身に着けます。

バンダイナムコゲームスが『夢・遊び・感動』を提供するエンターテインメント企業として培ってきた、仮想現実の世界を作り出すノウハウを基礎に、現実のビジネスシーンを研修の場に再現します。

◆特徴

従来の研修に多く見られる<受け身>のプログラムではなく、主にロールプレイングゲームの開発ノウハウを生かし、「完全なる世界観への引き込みによる集中力のアップ」「適度なストレスと達成感のバランス最適化によるモチベーションの向上」「繰り返し学習によるスキルアップ」といったような、受講者自身が自発的に受講したくなるようなプログラムを作成しました。

また、研修受講者が普段の生活でなじみの深い「ゲーム」を題材にすることで、研修参加への興味を高めることができます。

◆対象者

新規学卒者

◆プログラム展開時期

2012年4月

◆研修内容

	1日目	2日目	3日目
プログラム	<ul style="list-style-type: none"> ・ゲームカンパニーX入社 ・部署配属 ・商品開発(ステージⅠ・Ⅱ) ・分社、異動 	<ul style="list-style-type: none"> ・ゲームショー出展 ・商品開発(ステージⅢ) 	<ul style="list-style-type: none"> ・記者発表会 ・まとめ(グループワーク・総括)
学習内容	<ul style="list-style-type: none"> ・仕事の心構え/仕事の進め方 ・信用の重要性 ・ビジネス文書/電話対応 ・言葉使いの基本 ・ビジネス表現 	<ul style="list-style-type: none"> ・第一印象の重要性/挨拶 ・名刺交換/顧客対応 ・Eメールのルールとマナー ・プレゼンテーション準備 	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーション実践 ・振り返りとまとめ ・体験の共有 ・弱点の徹底的な反復実践 ・成長課題の発見